

LIFEBILITY AWARD...

Il merito come criterio di giudizio



Ogni anno viene organizzato un concorso che premia progetti ed idee rivolte al sociale, innovative e sostenibili, proposte da giovani tra i 18 e i 35 anni, orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità. **Di Giovanni Canu**

Per partecipare al concorso è sufficiente compilare il modulo di progetto nel quale, rispondendo a delle semplici domande, si illustrano i punti di forza della propria idea e lo stadio di sviluppo che essa ha. È possibile integrare il modulo di progetto con altro materiale in grado di offrire ai giudici una migliore percezione del proprio progetto, ma è non strettamente necessario.

Una volta che i progetti sono stati presentati, una giuria di preselezione formata da esperti (il cui numero dipende dai progetti presentati) nei campi di azione richiesti dal concorso (che possono variare anno per anno in relazione ai problemi socio-economici ritenuti più urgenti), analizza le idee proposte e determina, alla presenza di un notaio, i progetti finalisti.

La giuria di preselezione valuta la fattibilità dell'idea, l'aderenza della stessa ai principi dell'etica lionistica, la sua capacità di rispondere ad un bisogno concreto, e la sua sostenibilità sia economica che ambientale e sociale. Essendo il concorso suddiviso in progetti innovativi e progetti avanzati, gli aspetti di sostenibilità economico-ambientale-sociale sono più stringenti per i progetti avanzati che devono presentare uno studio più concreto su questi aspetti.

Una volta individuate le idee che meglio rispondono ai criteri di cui sopra, vengono scelti i finalisti del

concorso che seguono un percorso guidato per consolidare la propria idea e verificarne la fattibilità concreta.

Infatti i progetti avanzati vengono seguiti da un Mentor che li aiuta a focalizzare le aree nelle quali è necessario un miglioramento o un'analisi ulteriore, li aiuta a presentare il progetto a possibili finanziatori e verifica la solidità degli economic. I progetti innovativi invece vengono seguiti da un Tutor che li aiuta a predisporre un Business Plan credibile e concreto che dovrà essere presentato alla giuria finale.

Una prima opportunità consiste quindi in questo percorso formativo e di supporto che consente lo sviluppo delle idee ed una maggiore compa-

rabilità tra le stesse in modo da poter individuare parametri oggettivi per scegliere il vincitore.

Durante il periodo di tutoring e mentoring i progetti finalisti, mettono alla prova le proprie capacità di "marketing" e promozione, con la competizione denominata "social plus", che offre un premio speciale a chi ottiene il maggior numero di voti dal pubblico dei social media.

La giuria di selezione finale, composta da rappresentanti delle più prestigiose università milanesi, da Lions, da esperti di settore, basa i suoi giudizi, oltre che sulla qualità della presentazione effettuata dai concorrenti, sul beneficio sociale, sulla innovatività della tecnologia utilizzata, sulla facilità di utilizzo/diffusione, sulla sostenibilità economica e sulla fattibilità.

A tutti i progetti finalisti verrà offerta, come premio ulteriore, l'occasione di visitare le istituzioni della Comunità Europea a Bruxelles per verificare in prima persona le opportunità di finanziamento e di sviluppo offerte per la propria idea.

I progetti finalisti vengono seguiti anche dopo la conclusione del concorso, dai nostri Tutor e Mentor, perché l'effettiva realizzazione di un'idea innovativa in grado di soddisfare in maniera etica un bisogno sociale è il nostro scopo e la miglior ricompensa per il lavoro svolto.

