

RELAZIONE VISITA A PERUGIA

La nostra partecipazione all'edizione 2016 del *Lifability Junior Award*, tutorata dal Lions Club Tortona Castello, è stata coronata dal successo e, oltre alla grandissima soddisfazione di aver visto premiato il nostro progetto "Nocciolo", siamo stati letteralmente "sommersi" di premi, tutti veramente importanti ed utili alla nostra formazione d'indirizzo. Dopo la giornata *full immersion* alla Camera di Commercio di Milano, dove specialisti di settore ci hanno messi a contatto con le pratiche del *business plan* e del *project management*, nei giorni 09 e 10 giugno abbiamo avuto l'occasione di visitare, spesati dal Lions Club, la città di Perugia e due delle aziende del territorio scelte fra le più rappresentative dell'eccellenza imprenditoriale italiana.

"Gasatissimi" ed eccitati per la nuova avventura, quattro della nostra squadra e Sabri, vero *computer addict* ed autore del nostro sito, accompagnati dal prof. De Francisco, siamo partiti all'alba dalla stazione di Tortona per raggiungere Piacenza, dove ci aspettava il pullman per il tragitto fino a Perugia. Arrivati a Parma si sono uniti a noi i ragazzi del Liceo Scientifico d'Iseo ed il nostro accompagnatore Lions ufficiale, il Sig. Giovanni Canu. Terza sosta al casello di Cesena, dove al nostro gruppo si è unita la rappresentanza di un'altra squadra premiata, quella dell'Istituto Alberghiero di Cesena.

Il viaggio si è svolto in piena allegria ed è stato facile socializzare con i ragazzi delle altre due scuole. Davvero, premio o vacanza? Entrambe le cose: i presupposti c'erano già tutti perché anche quest'esperienza si rivelasse positiva e degna di essere ricordata.

Dopo varie soste, siamo arrivati a Massa Martara (PG) dove, affamaticissimi, abbiamo gustato il pranzo offerto dall'organizzazione; nel primo pomeriggio siamo infine arrivati allo stabilimento "Archimede Solar Energy", una tra le aziende *leader* mondiali nella produzione di tubi ricevitori ASE per centrali solari termodinamiche a collettori parabolici lineari e sicuramente una delle più innovative realtà nell'ambito della ricerca per uno sviluppo etico e sostenibile delle nuove fonti di energia rinnovabile. Il Sig. Coletti ci ha spiegato il complesso funzionamento della tecnologia CSP (Concentrated Solar Power), brevettata proprio da Archimede Solar Energy, che utilizza i sali fusi come alternativa "pulita" all'utilizzo dei combustibili fossili. Siamo rimasti affascinati dalla passione con la quale ci venivano spiegati il progetto e le sue possibilità di applicazione pratica, ma siamo rimasti sbigottiti nell'apprendere che, incredibilmente, lo stato italiano non sembra al momento interessato a valorizzare questo tipo di ricerca e a fornire il necessario sostegno alla

diffusione di questa tecnologia, cosicché l'azienda è stata costretta a ricorrere a finanziatori esteri per proseguire nello sviluppo del programma.



Dopo un pomeriggio intensissimo abbiamo ripreso il viaggio e, verso sera, siamo infine arrivati all'ostello "Mario Spagnoli" di Perugia, dove ci sono state assegnate le camere per depositare i nostri bagagli. Stanchi? Certo che no! Alle 19.00 circa partenza con le mini-metro in centro per la visita della città con guide Lions locali: Marco e Margherita Terzetti, Rosalba Bruno, Federica Ravacchioli e Deanna Mannaioli. Perugia è una città veramente bellissima, giustamente apprezzata dai turisti, italiani e stranieri, e dagli amanti dell'arte. Noi, purtroppo, siamo riusciti ad approfittare solo in parte della disponibilità e dell'entusiasmo delle nostre guide, perchè il maltempo ci ha costretti ad un rientro anticipato.



Dopo la visita della città, siamo andati a cenare in una pizzeria nei pressi dell'ostello per poi rientrare stanchi, ma soddisfatti, nelle nostre camere.

Il giorno seguente, alle 09.00, dopo una lauta colazione, eravamo di nuovo in partenza, alla volta di Gualdo Cattaneo per visitare lo stabilimento agroalimentare Farchioni, altro esempio dell'eccellenza produttiva del nostro paese, capace di diversificare i propri prodotti mantenendo standard qualitativi altissimi, molto apprezzati anche all'estero. Qui siamo stati accolti dal Direttore Marketing Andrea Violetti e dalla guida Lions Tommaso Tassini, che ci hanno spiegato quando e come è nata l'azienda, quali sono i prodotti che produce oltre all'olio, birra e vino, le politiche di vendita attuate in Italia e all'estero e, che, infine, ci hanno guidati in un vero e proprio *tour* produttivo: dalla "fabbrica" dell'olio, all'area di imbottigliamento fino ad arrivare al prodotto finale pronto per la distribuzione



Dopo aver visitato lo stabilimento, ci siamo diretti verso la sede dei "Mastri Birrai Umbri" dove abbiamo assaggiato la birra e il vino di Farchioni accompagnati da golosi stuzzichini preparati con il loro olio; in omaggio abbiamo anche ricevuto una piccola bottiglia dell'olio "*Il Casolare*" e un apribottiglie.

Alle 12.00/ 12.30 siamo ripartiti per il rientro a casa accompagnando, nel corso delle varie soste, i nostri nuovi amici alle loro sedi.

E' stata per tutti noi un'esperienza magnifica e coinvolgente; abbiamo fatto nuove amicizie e abbiamo avuto la possibilità di visitare stabilimenti di grande interesse economico, imparando cose nuove per noi utilissime riguardo al marketing ed alle strategie di produzione e di vendita: una vera "mamma" per noi che, proprio a scuola, dobbiamo approfondire questi argomenti per tutto il nostro corso di studi.

Vorremmo quindi ringraziare sentitamente tutti i collaboratori Lions che ci hanno

offerto questa visita, seguendoci nelle varie fasi e supportandoci con i loro interventi, in particolare il sig. Giovanni Canu e sua moglie, che ci hanno accompagnato per tutto il corso di questa bellissima avventura.



Camilla SCALZI, Enxhi SINAMETA, Riccardo BELFIORE ,

Antonino CASCIANA e Sabri FEHRI

3^AR Amministrazione, Finanza e Marketing – I.I.S. “Marconi” Tortona