



Comunicato stampa

Sono 32 i progetti finalisti della V Edizione del Lifability Award Tra questi ci sarà anche il vincitore del Premio Social Plus

I finalisti hanno partecipato a tre giorni di formazione sul Business Plan, cui segue un mese di affiancamento con un tutor Prospera, che li aiuterà a trasformare la propria idea in un progetto imprenditoriale

Milano, 11 maggio 2015 - Sono 32 i progetti finalisti della quinta edizione del concorso nazionale Lifability Award, che ogni anno premia progetti e idee innovative sostenibili e sociali proposte da giovani tra i 18 e i 30 anni, orientate al miglioramento, alla semplificazione e alla fruibilità dei servizi pubblici e privati della comunità. Di questi, solo sei verranno scelti come vincitori di questa edizione, uno per ognuna delle sei categorie in gara: Energia e Ambiente, Trasporti e Mobilità, Comunicazione, Immagine e Design, Bioingegneria e Biotecnologie, Nutrizione e qualità della vita, Turismo e Beni Culturali.

Accedendo alla fase finale del concorso, gli ideatori dei progetti finalisti hanno partecipato a un corso in aula di tre giorni sul Business Plan **organizzato** da Prospera, associazione senza scopo di lucro che raggruppa manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti che hanno scelto di impegnarsi in prima persona per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Il corso è stato suddiviso in cinque moduli didattici: Business Plan, Marketing, Marketing Digitale, Economico Finanziario, Project Management. Alla fine si è tenuta un'esercitazione pratica in cui i ragazzi, insieme ai loro tutor, hanno provato a mettere a frutto i concetti forniti durante il corso.

Fino al 7 giugno, i ragazzi parteciperanno a un periodo di tutoring, durante il quale verranno affiancati **singolarmente** da manager e professionisti Prospera, che li supporteranno nella trasformazione della propria idea in un vero e proprio Business Plan, nel quale descriveranno le caratteristiche del loro progetto e soprattutto gli elementi di sostenibilità dal punto di vista economico e di **fattibilità**.

Per il terzo anno consecutivo, inoltre, il pubblico avrà la possibilità di vestire i panni della giuria e votare il progetto di maggior impatto sociale tra i 32 finalisti.

Il **Premio Social Plus** nasce con lo scopo di premiare i progetti che, partecipando al Lifability Award, si sono ulteriormente distinti per la maggiore attenzione posta al risvolto sociale del progetto stesso. Si può votare

fino al 7 giugno 2015, connettendosi al link <http://www.lifebilityaward.com/finalisti/>, dove è inoltre possibile consultare la sezione con l'elenco dei progetti finalisti e relativi Abstract.

Per maggiori informazioni alla stampa

Ufficio stampa Lifebility Award

Borsani Comunicazione

Silvia Borsani - silvia.borsani@borsani.it

Tel. 02781083