



PREMIO 2013-2014 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



REGOLAMENTO

L' Associazione LIFEBILITY, con sede in MILANO, Piazza DIAZ 5, 20123, bandisce il seguente concorso

"LIFEBILITY IMMAGINE – premio Giorgio POLVER 2015".

Art. 1 - PERIODO DI SVOLGIMENTO

- Termine presentazione saggi fotografici: 31/03/2015
- Proclamazione vincitore/i: 18/06/2015

Art. 2 - DESTINATARI

Tutti gli utenti privati persone fisiche maggiorenni Italiani e/o residenti nel territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che si collegheranno al sito www.lifebilityaward.com. La partecipazione è a titolo individuale e gratuito ed avviene inviando i saggi fotografici (vedi art. 4).

Art. 3 - TEMA DEL CONCORSO : “Nutrire il pianeta - Energia per la vita” allineato ad EXPO 2015. Si invitano gli autori a presentare progetti che documentino tutte le attività dell'uomo orientate alla produzione, distribuzione e consumo di beni alimentari.

Art. 4 - Per partecipare al concorso, i concorrenti devono collegarsi al sito internet (art. 2) e compilare l'apposito form indicando i dati richiesti e allegando copia della CARTA IDENTITÀ. I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri, pena l'esclusione dal concorso.

Art. 5 - I concorrenti potranno inviare un breve saggio fotografico di minimo 10 e massimo 20 immagini, numerate in sequenza, per esprimere un contenuto narrativo, corredato da un testo (scritto in italiano) che riassume le ragioni del progetto con un massimo di 600 battute. I saggi fotografici dovranno essere in formato JPEG dimensioni 1024x768 a 72 dpi. (Le immagini dovranno essere salvate e numerate come da seguente esempio: 001_cognome_nome_1.jpg). Successivamente sarà facoltà dell'organizzazione del premio richiedere il formato in alta risoluzione.

Art. 6 - Ogni concorrente potrà partecipare al concorso con un massimo di 3 lavori.

Art. 7 - I saggi fotografici in tema e in regola con il presente regolamento saranno analizzati da una giuria qualificata composta da docenti e operatori nel campo dell'immagine. La giuria selezionerà, a suo insindacabile giudizio, i saggi fotografici ritenuti idonei in base all'originalità e alla creatività, operando una prima selezione, in seguito alla quale i saggi fotografici giudicati validi e definiti “finalisti” saranno pubblicati in una gallery disponibile sul sito. Questa fase di selezione avverrà entro 15 giorni lavorativi dalla data di termine del concorso. Infine, i saggi fotografici di cui sopra saranno votati per la scelta dei vincitori dalla stessa commissione il giorno 18 giugno 2015 alla presenza di un notaio.

Art. 8 - I vincitori saranno esposti sul sito inoltre saranno contattati a mezzo e-mail, all'indirizzo ed anche sul telefono cellulare indicati in fase di iscrizione.

Art. 9 - PREMI

Primo Premio: € 5.000,00 al lordo di tasse.
Secondo e terzo Premio: Targa con Menzione d'Onore

Art. 10 - FACOLTÀ' DI RIVALSA - Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29 9 73 dichiariamo che non eserciteremo facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

Art. 11 - I premi saranno consegnati durante la premiazione ufficiale che avverrà il 24 giugno 2015 in sede EXPO'. Ai vincitori verrà offerto anche un giro guidato di EXPO' 2015. Orario e luogo esatti saranno comunicati per tempo.



PREMIO 2013-2014 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



Art. 12 - La partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 13 - La Associazione promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

Art. 14 - La Associazione promotrice si riserva il diritto di pubblicare i dati e i saggi fotografici dei vincitori.

Art. 15 - La Associazione promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati e dei saggi fotografici caricati.

2

Art. 16 - I concorrenti garantiscono di essere gli autori delle immagini che partecipano al concorso, di essere detentori dei diritti per le stesse e di essere in possesso dell'autorizzazione all'utilizzo delle immagini da parte dei soggetti eventualmente raffigurati, utilizzo di cui si assumono completamente la responsabilità.

Art. 17 - Non saranno ammessi al concorso (o saranno eliminati) saggi fotografici che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto a insindacabile giudizio della Associazione promotrice o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui o contengano immagini di soggetti minori o di soggetti riconoscibili; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto. I saggi fotografici non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

Art. 18 - I concorrenti autorizzano l'Associazione promotrice a disporre dei diritti di utilizzazione delle immagini esclusivamente ai fini delle attività di promozione dell'Associazione stessa.

Art. 19 - A tale proposito i concorrenti danno alla Associazione promotrice, la più ampia garanzia e manleva, rispetto a ogni pretesa esercitata da terzi.

Art. 20 - I partecipanti al concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Associazione promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Associazione promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Art. 21 - Qualsiasi violazione del presente regolamento comporterà l'esclusione dal concorso.

Art. 22 - La Associazione promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.