



**PREMIO 2016-2017 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro**



PREMIO IMPRENDITORE ETICO

REGOLAMENTO prima edizione

Art 1: SOGGETTO PROMOTORE

Associazione Lifability in collaborazione con Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano e Unioncamere Lombardia.

Art 2: TEMA E OBIETTIVO DEL CONCORSO

Lifability nasce a Milano al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale. A tal scopo organizza ogni anno il Lifability Award con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio sensibilizzandoli ad applicare valori etici e morali nel proprio quotidiano.

Con il **Premio Imprenditore Etico**, Lifability vuole individuare e premiare l'imprenditore che si sia distinto con successo nella propria attività, riuscendo al contempo a promuovere i valori dell'etica e della responsabilità sociale, colui o colei che possa essere una figura di esempio per i giovani di un'imprenditoria etica e di una classe dirigente che agisca secondo i valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale.

Art. 3: DESTINATARI

Il candidato deve essere un imprenditore persona fisica che eserciti la propria attività applicando e promuovendo - per la natura dell'attività d'impresa o per le modalità con cui è svolta - i valori dell'etica e della responsabilità sociale.

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti, indicati unitamente ai requisiti propri dell'impresa esercitata:

fondatore o proprietario di un'impresa (qualunque sia la forma giuridica assunta: individuale, familiare, societaria, cooperativa), ovvero top manager dell'impresa, purché direttamente responsabile delle scelte imprenditoriali e dei risultati dell'impresa;

l'impresa esercitata dal candidato deve avere sede legale e/o operativa in Lombardia e deve essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;

per il candidato o altri legali rappresentanti, amministratori (con o senza potere di rappresentanza) o soci dell'impresa non devono sussistere cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 d.lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia);

l'impresa esercitata dal candidato non deve trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo, in una procedura volta alla composizione della crisi da sovraindebitamento o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente; deve inoltre avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al d.lgs. 81/2008 e ss.m.i. e con le normative sul lavoro minorile;

il candidato e l'impresa non devono essere sottoposti a procedure esecutive o protesti e non devono essere sottoposti a indagine o procedimento penale o avere subito una condanna (anche non definitiva) in esito a un procedimento penale.



**PREMIO 2016-2017 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro**



Art. 4: CANDIDATURE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

E' possibile per chiunque segnalare candidature e sono ammesse autocandidature.

Le candidature devono, a pena di esclusione, essere presentate unicamente secondo le modalità indicate sul sito www.lifabilityaward.com dal 6 febbraio 2017 sino alle ore 16.00 del 28 aprile 2017.

Le candidature dovranno essere accompagnate dalla documentazione indicata sul sito, incluso: un curriculum vitae del candidato; una presentazione dell'attività imprenditoriale svolta, che metta in evidenza l'impegno responsabile del candidato e/o l'attenzione dell'impresa alle problematiche etico/sociali; un'autodichiarazione (sarà reso disponibile un modulo appositamente predisposto), sotto propria responsabilità, di possesso dei requisiti di partecipazione indicati dal presente regolamento. E' facoltativa, anche se fortemente auspicata, l'allegazione di lettere di presentazione di terzi a sostegno della candidatura.

La partecipazione al concorso è gratuita. Eventuali spese (ad es. presenziare a Milano alla premiazione) saranno a carico del partecipante.

Art 5: DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

La Commissione di Selezione prenderà in considerazione i seguenti parametri, che verranno comparati con riguardo alla natura e dimensione dell'attività d'impresa svolta da ciascun candidato:

- tipologia dell'attività di impresa svolta;
- ricadute sociali dell'impresa sul territorio;
- buon andamento dell'impresa;
- l'impresa si è data un codice etico e/o redige un bilancio sociale;
- rapporto con i fornitori dell'impresa;
- provenienza delle materie prima utilizzate nella produzione;
- gestione dei rifiuti di produzione;
- modalità di gestione di un'eventuale crisi d'impresa;
- ottemperanza all'uguaglianza di trattamento di genere e disponibilità ad assumere o collaborare con persone di etnie o religioni differenti.

Altri elementi saranno individuati e valutati dalla Commissione di Selezione, a sua discrezione.

Art 6: COMMISSIONE DI SELEZIONE E PROCEDURE

Le candidature pervenute entro il termine e complete in ogni parte saranno esaminate Commissione di Selezione i cui componenti sono così determinati:

A1.un giudice proposto dai Lions

B1.un giudice proposto da CCIAA di Milano o Unioncamere Lombardia

C1.un giudice proveniente dal mondo della cultura o del sociale



**PREMIO 2016-2017 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro**



La Commissione di Selezione individuerà da un minimo di 3 a un massimo di 6 finalisti, che saranno invitati a sostenere un'intervista che si terrà a Milano, in luogo e data successivamente segnalati (tra metà maggio e metà giugno 2017, avuto riguardo, ove possibile, agli impegni dei candidati), oppure tramite Skype o altri strumenti informatici. La disponibilità a rendere l'intervista è un requisito di partecipazione al concorso.

La Commissione di Selezione eseguirà le opportune verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione e potrà chiedere al candidato documentazione atta a provarne la sussistenza (ad es. il DURC).

Dopo le interviste, La Commissione di Selezione a suo insindacabile giudizio ed alla presenza di un notaio, individuerà il vincitore ed un secondo classificato, che subentrerà in caso di esclusione del vincitore.

Al vincitore sarà data comunicazione della vittoria entro il 22 giugno 2017; entro i quindici giorni successivi si svolgerà la premiazione a Milano, in data e luogo che saranno comunicati.

Alla premiazione è richiesto al vincitore di tenere un breve discorso al pubblico presente (composto in gran parte dei ragazzi vincitori del Lifability Award) sul tema del concorso e sulla propria esperienza personale relativamente all'applicazione dell'etica nella propria impresa.

Art. 8: PREMIO

Il vincitore riceverà:

- come premio conferito dall'Associazione Lifability, una targa di Imprenditore Etico 2017, insieme ad una piccola scultura d'autore;
- come premio conferito dal Governatore del Distretto Lions IB4, il riconoscimento Melvin Jones (la più alta onorificenza conferita dal Lions Club International);
- come premio conferito da Unioncamere Lombardia, l'attestato di Imprenditore Etico 2017 e la possibilità di partecipare gratuitamente ad un seminario, della durata di massimo sedici (16) ore, tratto, a scelta del vincitore, dal catalogo Formaper 2017. Il seminario dovrà essere usufruito entro il 31 dicembre 2017.

Art. 9: ESCLUSIONE

Comporta esclusione dal concorso:

- l'essere dipendenti di/collaboratori con CCIAA Milano Unioncamere Lombardia o Formaper o membri dell'Associazione Lifability;
- il mancato possesso o la perdita, per l'imprenditore e l'impresa esercitata, di uno dei requisiti di cui all'art. 3 del presente regolamento;
- l'impossibilità dell'imprenditore di partecipare all'intervista con la Commissione di Selezione di cui all'art. 7 del presente regolamento.

L'esclusione di un partecipante, per tali ragioni o per altre violazioni del regolamento, sarà decisa a insindacabile giudizio del Soggetto Promotore. L'escluso non avrà diritto ad alcun rimborso per spese eventualmente sostenute per la partecipazione al concorso.



**PREMIO 2016-2017 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro**



Art. 10: RISERVATEZZA E PROPRIETA' INTELLETTUALE

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso, nonché alla comunicazione e alla diffusione dei dati per le finalità del concorso, anche sul sito internet www.lifabilityaward.com, sul sito CCIAA e Unioncamere Lombardia e su materiale informativo/pubblicitario. Un breve profilo del vincitore e della sua attività professionale sarà utilizzato per le predette finalità. Per la realizzazione di tale profilo saranno utilizzate le informazioni comunicate dal candidato. Eventuali informazioni riservate relative all'attività imprenditoriale comunicate insieme alla candidatura dovranno essere individuate come "riservate" dal candidato stesso nel momento dell'invio della candidatura, in modo che possano essere correttamente gestite e non diffuse dal Soggetto Promotore. Il Soggetto Promotore non risponde della diffusione di informazioni che non siano state chiaramente individuate come "riservate" all'atto dell'invio delle informazioni medesime.

L'Associazione Lifability, CCIAA di Milano, Unioncamere Lombardia, Formaper ed ogni componente della Commissione di Selezione si impegnano a non utilizzare le informazioni relative ai candidati ed alle imprese se non per le finalità strettamente relative al concorso.

I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifabilityaward.com).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.